



# Bénévoles Canada



UNE ANNÉE DE CLARTÉ STRATÉGIQUE

2015-2016  
Rapport annuel

[www.bénévoles.ca](http://www.bénévoles.ca)

Lettre de la présidente et chef de la direction et du président du conseil d'administration	2
Vision, mission et orientations stratégiques	4
1. Renforcer les liens avec le Réseau des centres d'action bénévole	5
2. Identifier, renouveler, générer et mobiliser les ressources et outils pertinents (capital de connaissances)	6
3. Adapter sur mesure les activités de sensibilisation et de communication	7
4. Élever le dialogue stratégique sur le bénévolat	9
Semaine de l'action bénévole de 2015	9
Conseil des entreprises pour le bénévolat	10
Nos bénévoles	10
États financiers sommaires	11

## Une année de clarté stratégique

L'année de Bénévoles Canada s'est écoulée sous le signe de la clarté, de la cohésion et du renouvellement. À mesure que notre paysage continuait d'évoluer, nous avons peaufiné notre définition du bénévolat et avons élargi notre champ de connexions. Outre le taux élevé de bénévolat officiel par l'entremise d'organismes, les Canadiens réussissent à accomplir de grandes choses dans le cadre de mouvements organiques – mobilisant spontanément leurs réseaux sociaux pour sensibiliser les gens à divers enjeux, récoltant des fonds pour des causes qui leur tiennent à cœur et relevant le moral des troupes dans leurs écoles, leurs milieux de travail et leurs quartiers. Dans ce contexte, nous avons jeté un regard en arrière pour mieux recentrer notre point de mire et pour renouveler nos relations.

En septembre 2015, le conseil d'administration de Bénévoles Canada adoptait un Cadre de planification stratégique pour définir la voie à suivre jusqu'en 2020. Nous inaugurons notre processus de planification stratégique en 2014 en participant au Module de clarté stratégique du Programme Innoweave financé par la Fondation de la famille J.W. McConnell avec l'appui de la Fondation PwC. Nous débutons en nous posant des questions fondamentales : Que faisons-nous? Avec qui travaillons-nous? Qu'est-ce que le monde nous demande de faire? Quelle différence voulons-nous faire? Comment saurons-nous si nous avons réussi? Nos réponses nous ont menés à l'articulation de la Théorie du changement présentée ci-dessous :

## Théorie du changement

**VISION** Des Canadiens engagés qui bâtissent des collectivités solides et branchées pour créer un Canada dynamique.

**MISSION** Bénévoles Canada assure un leadership national et une expertise dans le domaine du bénévolat de manière à accroître la participation bénévole et à améliorer la qualité et la diversité des expériences des bénévoles.

Avec qui travaillons-nous?	Que faisons-nous?	Quelle différence cela peut-il faire?
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bénévoles</li><li>• Centres d'action bénévole</li><li>• Organismes sans but lucratif</li><li>• Entreprises</li><li>• Gouvernements</li><li>• Établissements d'enseignement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrons du leadership et de l'expertise dans le domaine du bénévolat.</li><li>• Encourageons et facilitons la mobilisation des bénévoles.</li><li>• Regroupons tous les secteurs et collaborons et interagissons avec eux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les organismes à but non lucratif de différentes grosseurs et aux mandats variables sont plus en mesure de mobiliser une gamme diversifiée de bénévoles.</li><li>• Les centres d'action bénévole sont mieux équipés, branchés et positionnés pour renforcer le bénévolat.</li><li>• Les entreprises sont mieux équipées, branchées et positionnées pour encourager leurs employés à faire du bénévolat.</li><li>• Les bénévoles d'origines variées sont plus conscients de la large gamme d'activités bénévoles qui s'offrent et y accèdent plus facilement.</li><li>• Les intervenants clés collaborent de manière à avoir un impact collectif.</li><li>• Les gouvernements sont mieux équipés pour élaborer des politiques publiques éclairées sur le bénévolat.</li><li>• Les gouvernements sont mieux équipés pour élaborer des politiques publiques éclairées sur le bénévolat.</li><li>• Bénévoles Canada est reconnu comme le chef de file national dans le domaine du bénévolat.</li></ul>

**IMPACT ULTIME :** Une amélioration de la participation, de la qualité et de diversité de manière à bâtir des collectivités solides et branchées.

## Valeurs, connaissances et expérience

Aux fins de notre processus, il était essentiel d'enchâsser notre Théorie du changement dans nos valeurs fondamentales : l'expérience et les connaissances. Nos discussions ont fait ressortir deux grandes croyances : (1) la mobilisation citoyenne est jugée essentielle au maintien d'une société juste et démocratique et (2) le bénévolat favorise des collectivités fortes et branchées les unes sur les autres.

Au-delà des programmes et services offerts, les bénévoles sont à la source de profonds changements sociétaux puisqu'ils aident grandement à définir les collectivités canadiennes. En tant que citoyens du monde, ils participent à des mouvements planétaires, appuyés par leurs homologues partout dans le monde. Nous savons que l'action bénévole aide les gens à s'épanouir de multiples façons, à acquérir de nouvelles compétences, à vivre des expériences transformationnelles et à acquérir un sens du but à atteindre et un sentiment d'appartenance. Nous constatons l'effet de vague du bénévolat et ses répercussions sur les bénévoles, les organisations, les collectivités et la société.

## Quel impact voulons-nous avoir?

Partant de ses valeurs, de ses croyances et de ses connaissances, Bénévoles Canada cherche à améliorer la participation au bénévolat ainsi que la qualité et la diversité de l'action bénévole. Il ne suffit pas de convaincre plus de gens de consacrer plus d'heures au bénévolat si leurs efforts n'ont pas un plus grand impact sur tous. Nous collaborons avec le secteur pour diversifier la sélection de gens que nous mobilisons et les occasions de bénévolat qui s'offrent à eux. Au bout du compte, nous cherchons à bâtir des collectivités fortes et branchées grâce au bénévolat.

## Avec qui travaillons-nous?

L'une des premières questions auxquelles on nous a demandé de réfléchir lors du Module sur la clarté stratégique était la suivante : « Qui sont les bénéficiaires de nos programmes et services? ». Nous nous sommes vite rendus compte que ce n'était pas la bonne question pour Bénévoles Canada. Le renforcement du bénévolat exige une approche systémique. Demander aux Canadiens de faire du bénévolat sans garantie que les organismes sont prêts à les utiliser à bon escient risquerait d'entraîner plus de dommages que de bienfaits. Que nous collaborions avec des écoles pour mobiliser des élèves ou avec des entreprises pour mobiliser des employés, nous faisons office de ponts et de courtiers de relations réciproques. Les bailleurs de fonds, les décideurs et les instances de réglementation jouent souvent un rôle clé en vue de faciliter et d'encourager l'action bénévole. Il est clair que nous devons travailler avec tous les acteurs clés : bénévoles, centres d'action bénévole, organismes sans but lucratif, entreprises, gouvernements et établissements d'enseignement.

## Que faisons-nous?

Nous avons cerné trois grands secteurs d'activités : (1) fournir du leadership et de l'expertise en matière de bénévolat; (2) promouvoir et faciliter la mobilisation; (3) se réunir, interagir et collaborer avec tous les secteurs. Les deux premiers secteurs sont tributaires de nos recherches et ressources de pointe dans le domaine et de notre campagne de la Semaine de l'action bénévole, qui met l'accent sur la reconnaissance des bénévoles. Le troisième secteur suppose d'encourager tous les groupes d'intervenants clés à se brancher les uns sur les autres, y compris en organisant des forums à l'intention des centres d'action bénévole et des réunions du Conseil des entreprises pour le bénévolat, par exemple. Nous créons aussi des occasions qui permettent à différents acteurs de prendre contact et d'interagir, comme le Forum sur la participation des entreprises et des collectivités, où des organismes sans but lucratif et des entreprises amorcent un dialogue ainsi que la Conférence sur les collectivités saines et résilientes, qui permet aux centres d'action bénévole et aux collèges et universités de se réunir pour discuter de la mobilisation étudiante.

## Quelle différence ces activités feront-elles?

Les résultats immédiats suivants ont été déterminés. Ce sont les changements que nous espérons voir et pour lesquels nous nous portons responsables.

- Les organismes sans but lucratif de différentes grosseurs avec des mandats différents ont plus de facilité à mobiliser une gamme diversifiée de bénévoles.
- Les centres d'action bénévole sont mieux équipés, branchés et positionnés pour encourager le bénévolat.
- Les entreprises sont mieux équipées, branchées et positionnées pour encourager leurs employés à faire du bénévolat.
- Les bénévoles d'origines variées sont plus conscients de la gamme élargie d'occasions de bénévolat qui s'offrent et y accèdent plus facilement.
- Les intervenants clés collaborent pour réussir à avoir un impact collectif.
- Les gouvernements sont mieux équipés pour élaborer des politiques publiques éclairées sur le bénévolat.
- Bénévoles Canada est reconnu comme le chef de file national dans le domaine du bénévolat.

## Tenant compte de tout ceci, nous avons défini 4 priorités stratégiques sur lesquelles nous comptons mettre l'accent jusqu'en 2020 :

1. Renforcer les relations entre les centres d'action bénévole locaux et entre les centres d'action bénévole et Bénévoles Canada.
2. Identifier, générer et mobiliser les connaissances sur la mobilisation des bénévoles.
3. Adapter les activités de sensibilisation et de communication en fonction des besoins des acteurs clés actifs dans le domaine de la mobilisation des bénévoles.
4. Élever le dialogue stratégique sur le bénévolat.

Vous découvrirez dans les pages qui suivent l'impressionnante liste d'activités que nous avons engagées dans ces quatre domaines. Vous prendrez aussi connaissance des formidables partenaires, collaborateurs, bailleurs de fonds et collègues avec lesquels nous avons eu le plaisir de travailler cette année.

Nous tenons à remercier personnellement les membres de l'équipe pour leur solide leadership et leur grande expertise tout au long de l'année ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur dévouement et leur appui. En dernier lieu, nous aimerions remercier tous ceux et celles d'entre vous qui contribuent à rehausser la participation, la qualité et la diversité du bénévolat de manière à bâtir des collectivités fortes et branchées.

Paula Speevak  
Présidente et chef de la direction

Lawrie Portigal  
Président, conseil d'administration



## Vision

Des Canadiens engagés. Des communautés résilientes. Un Canada dynamique.

---



## Mission

Assurer un leadership afin de renforcer l'engagement citoyen et d'agir en tant que catalyseur de l'action bénévole

---



## Orientations stratégiques

1. Renforcer les liens avec le Réseau des centres d'action bénévole
2. Identifier, renouveler, générer et mobiliser les ressources et outils pertinents (capital de connaissances)
3. Adapter sur mesure les activités de sensibilisation et de communication
4. Élever le dialogue stratégique sur le bénévolat



## Réseau des centres d'action bénévole – Appels Centreville

Bénévoles Canada a conclu un partenariat avec le Centre d'action bénévole du Sud-Est du Nouveau-Brunswick dans le cadre d'une initiative visant à aider les centres d'action bénévole de toutes les régions du Canada à mieux se brancher les uns sur les autres. Les conférences téléphoniques mensuelles donnent la chance aux centres d'échanger entre eux, de faire du mentorat et d'apprendre. Cinq conférences téléphoniques ont eu lieu jusqu'ici – une par mois de novembre à mars. Le Centre d'action bénévole a mis au point l'ordre du jour avec la participation des autres centres et c'est lui qui a animé les appels avec l'aide logistique et le soutien à la recherche de Bénévoles Canada.



## Composition du conseil d'administration

Le conseil d'administration de Bénévoles Canada réunit des représentants de centres d'action bénévole et d'associations provinciales de partout au Canada, y compris des membres de Volunteer BC, de Volunteer Alberta, de Volunteer Manitoba, du Réseau des centres d'action bénévole de l'Ontario, du Centre d'action bénévole de Kitchener-Waterloo, de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec et du Community Sector Council Newfoundland and Labrador.



## Groupe de travail sur la technologie des centres d'action bénévole

Le Groupe de travail sur la technologie des centres d'action bénévole regroupe des représentants de centres d'action bénévole de diverses régions canadiennes. Ces derniers se sont réunis pour la première fois dans le cadre d'une conférence téléphonique en mars 2015. Le mandat du groupe consiste à fournir un cadre de travail pour aider les centres d'action bénévole à coordonner leurs efforts et à accéder à des technologies utiles qui les aideront à s'acquitter de leur mission et à offrir leurs services. Les objectifs du groupe consistent à : mieux comprendre les besoins technologiques des centres d'action bénévole; accéder aux produits technologiques disponibles; et favoriser l'accès aux systèmes technologiques et leur bonne intégration.



## Allocutions et conférences

Au fil de l'année, Bénévoles Canada a été invité à prendre la parole devant 30 organismes sans but lucratif membres et autres acteurs clés. Ces événements ont permis à Bénévoles Canada de partager ses recherches et ses ressources avec les membres, de rencontrer les gens du milieu et de se familiariser avec les enjeux locaux. Voici un aperçu des organismes devant lesquels Bénévoles Canada a pris la parole cette année :

- Canadian Bushplane Heritage Centre, Sault Ste. Marie, Ontario
- Patrouille canadienne de ski, Montréal, Québec
- Ligue navale du Canada, Ottawa, Ontario
- Association des gestionnaires de ressources bénévoles du Manitoba, Winnipeg, Manitoba
- Volunteer Victoria, Victoria, Colombie-Britannique
- Réseau des centres d'action bénévole de l'Ontario, Innisfil, Ontario





### Mobilisation des jeunes

Emploi et Développement social Canada a confié à Bénévoles Canada la tâche de recueillir des renseignements sur la mobilisation des jeunes et des jeunes bénévoles pour aider le ministère à formuler et concevoir des programmes en vue de recruter plus de jeunes bénévoles. En même temps, on tentait d'outiller les organismes pour leur permettre de mieux recruter de jeunes bénévoles. L'objectif premier du projet consistait à obtenir des perspectives, à définir d'éventuelles stratégies de mobilisation des jeunes au sein des collectivités, à positionner le bénévolat comme un mécanisme de transfert des compétences et à expliquer le rôle de l'action bénévole dans l'inclusion sociale des jeunes.



### Code canadien du bénévolat appuyé par l'employeur et liste de vérification du bénévolat de groupe

Grâce à l'appui financier de Cenovus Energy, deux nouvelles ressources pu être lancées en 2015-2016 pour soutenir les efforts dans le domaine du bénévolat appuyé par l'employeur (BAE). Le Code canadien du bénévolat appuyé par l'employeur propose des valeurs, des principes directeurs et des normes de pratique pour aider les milieux de travail à mettre ou point ou améliorer leurs programmes de BAE. Le Code du BAE s'apparente au Code canadien du bénévolat à l'intention des organismes sans but lucratif. La trousse sur le bénévolat de groupe constitue une série de listes de vérification agréementée de conseils utiles pour organiser des événements de bénévolat de groupe efficaces du début à la fin.



### Guide de coordination des ressources bénévoles

En mars 2016, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada demandait à Bénévoles Canada de mettre au point un guide de coordination des ressources bénévoles pour venir en aide aux organismes chargés d'accueillir les nouveaux arrivants au Canada. Ce guide fournit un cadre utile pour assurer l'uniformité des activités de gestion des bénévoles d'un organisme à l'autre.



### Bénévolat appuyé par l'employeur au sein des PME

Les petites et moyennes entreprises (PME) tendent à entretenir des liens plus informels que les grosses entreprises avec la collectivité et peuvent voir le BAE différemment. Avec l'aide de la Fondation AMEX, Bénévoles Canada a produit un rapport de recherche sur le bénévolat appuyé par l'employeur au sein des PME. Ce rapport examine leurs approches en vue de mobiliser leurs employés, certains défis qui se posent ainsi que les occasions de soutien.



### Optimisation des atouts collectifs

Bénévoles Canada et RBC ont organisé une réunion d'intervenants clés engagés dans le domaine de l'investissement communautaire d'entreprise au Canada. Le groupe a cerné diverses occasions de promotion et d'entraide et entend explorer d'autres domaines de collaboration, comme les programmes de perfectionnement professionnel et de certification. Bénévoles Canada entend conclure un partenariat avec LBG Canada qui lui permettra de fournir son module de points repères vérifiés sur le bénévolat appuyé par l'employeur à tous les membres du Conseil des entreprises pour le bénévolat.



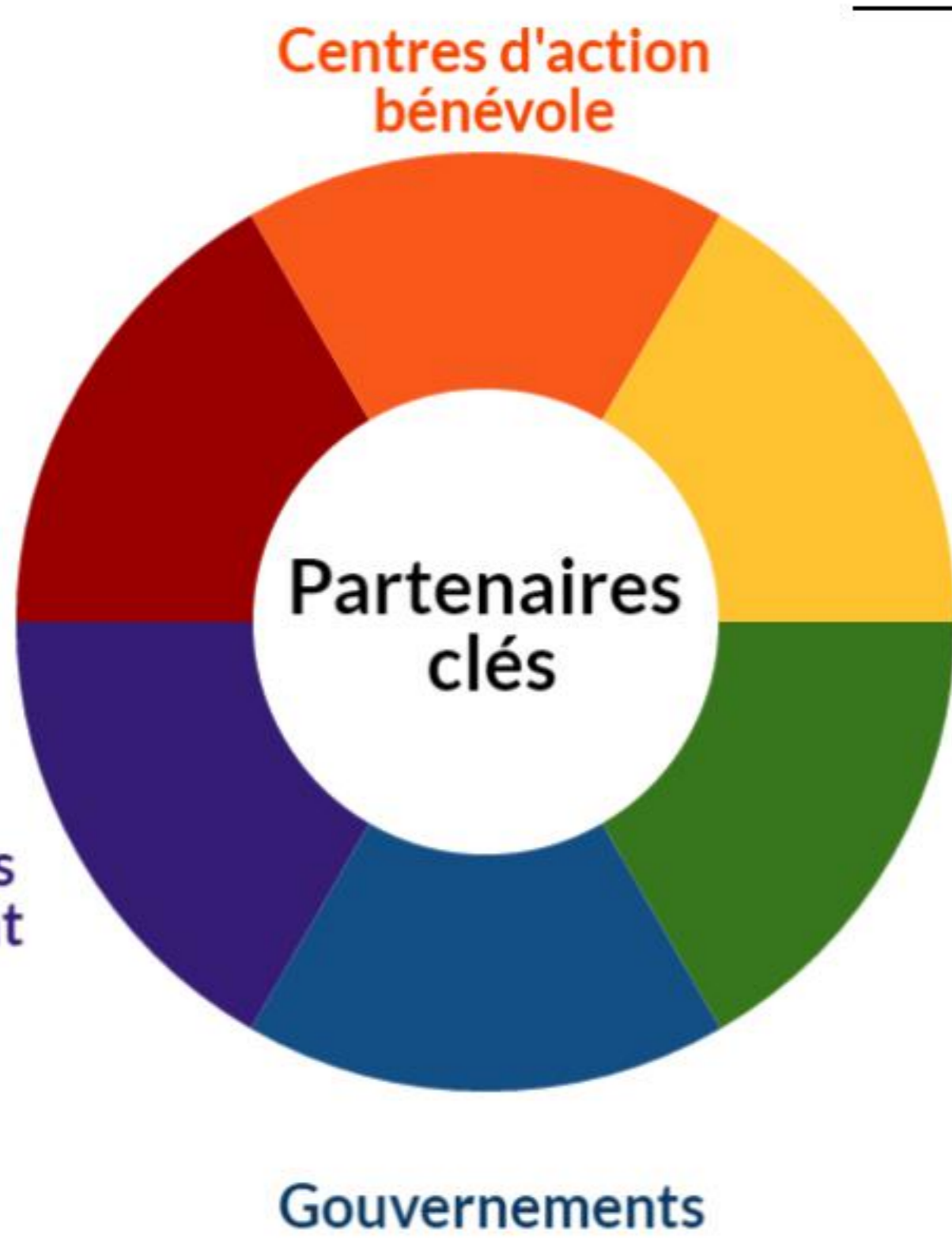
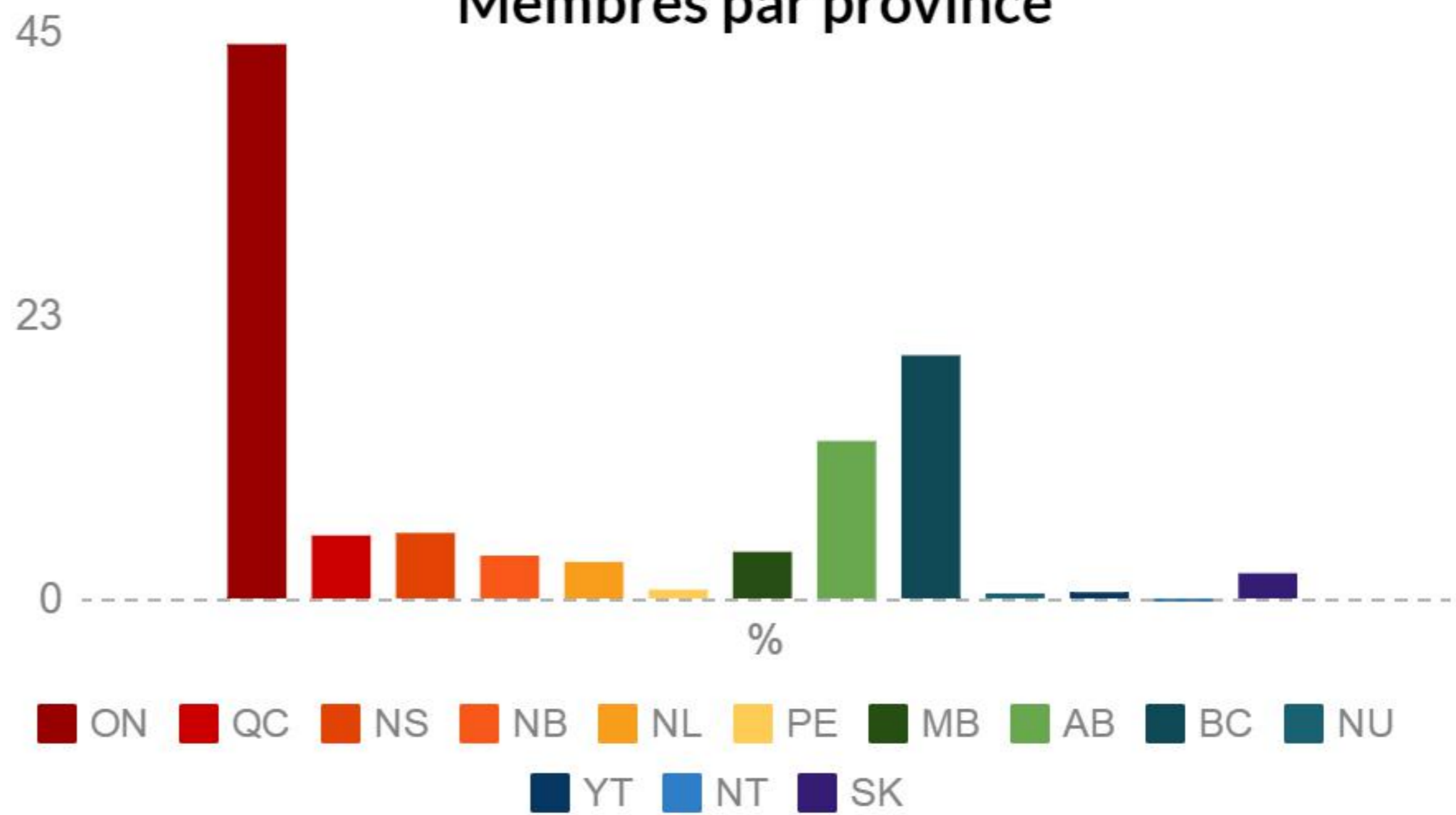


# 3. Adapter sur mesure les activités de sensibilisation et de communication

## Membres

Bénévoles Canada continue d'engager la participation d'une gamme variée d'organismes à travers le Canada. Cette année, notre membricité réunit 1 200 organismes sans but lucratif et organismes charitables ainsi que des particuliers, des centres d'action bénévole, des agences gouvernementales et des entreprises.

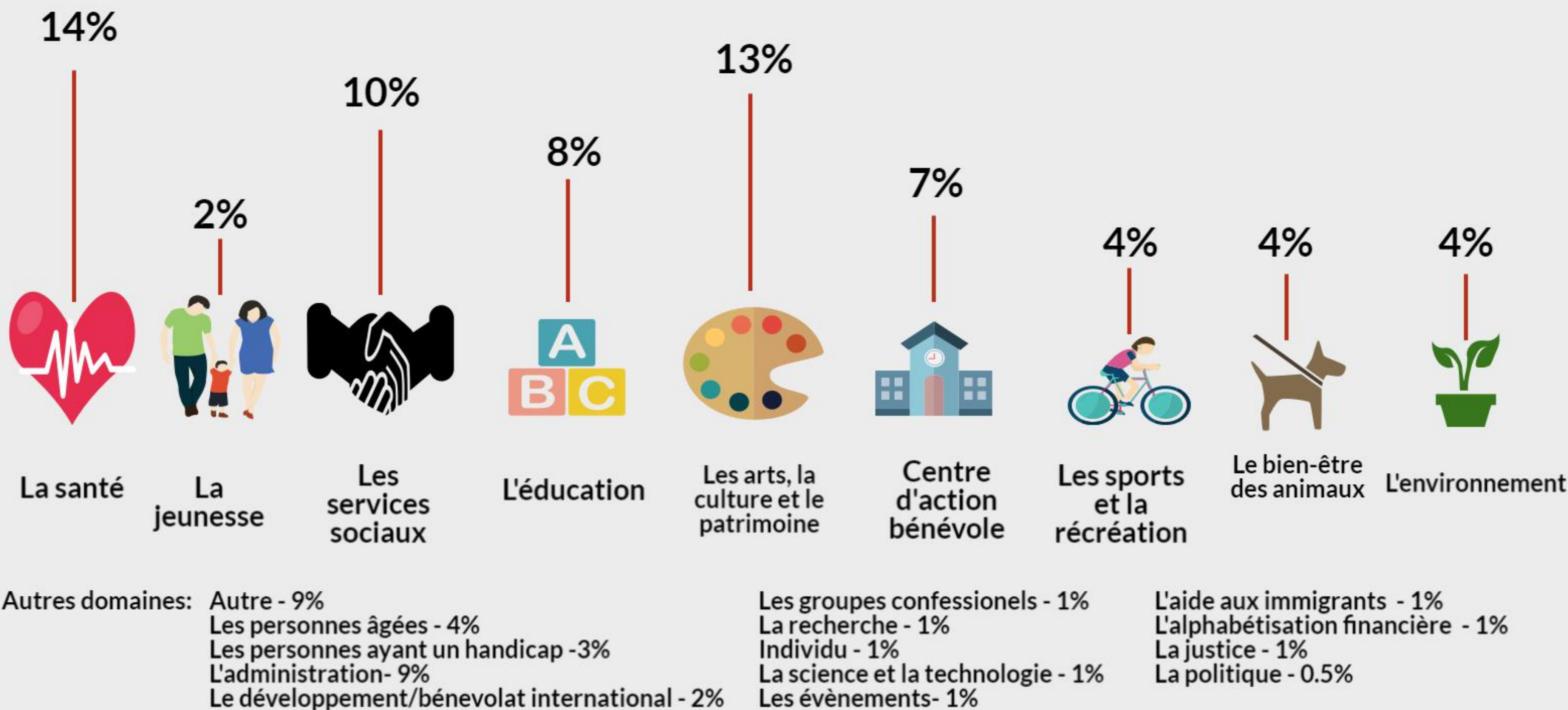
## Membres par province



## Sensibilisation sur mesure

Dans la Théorie du changement, Bénévoles Canada a identifié des partenaires clés au profit desquels il compte adapter sur mesure les activités de communication et de sensibilisation.

## Les domaines de nos membres







## Mentions dans les médias

The Brampton Guardian (le 12 mars 2015)  
Service clubs cope with changing face of volunteerism in Peel [Bénévoles Canada était mentionné]

Cambridge Times (le 1er avril 2015)  
Time to volunteer [Paula Speevak était citée]

Inside Halton (Le 1er avril 2015)  
April perfect time to start volunteering [Bénévoles Canada était mentionné]

Charity Village (le 8 avril 2015)  
The New General Social Survey - Giving, Volunteering and Participating (GSS GVP) [Bénévoles Canada était mentionné]

Winnipeg Free Press (Le 6 avril, 2015)  
Award a tribute to family's giving [Bénévoles Canada était mentionné]

Kenora Daily Miner & News (Le 16 avril 2015)  
National Volunteer Week honours those who donate their time to community service [Bénévoles Canada était mentionné]

Etobicoke Guardian (le 16 avril 2015)  
Lifelong Queensway hospital volunteer honoured for commitment to patients, staff [Bénévoles Canada était mentionné]

City Centre Mirror (Le 16 avril 2015)  
Recognition of community service a potential win-win [Bénévoles Canada était mentionné]

Edmonton Examiner (Le 15 avril 2015)  
How to show volunteer appreciation [Bénévoles Canada était mentionné]

Richmond Review (Le 15 avril 2015)  
Richmond's volunteers honoured at Volunteers are Stars [Lawrie Portugal était mentionné]

Inside Halton (Le 15 avril 2015)  
This week special time to thank local volunteers [Bénévoles Canada était mentionné]

The Prince Albert Daily Herald (Le 15 avril 2015)  
A great week to say thanks [Bénévoles Canada était mentionné]

The Suburban (Le 15 avril 2015)  
Celebrating National Volunteer Week [Bénévoles Canada était mentionné]

Lethbridge Herald (Le 14 avril 2015)  
Saying thanks to our volunteers [Paula Speevak était citée]

Whistler Question (Le 14 avril 2015)  
WSL volunteers create a legacy of volunteering [Bénévoles Canada était mentionné]

Pincher Creek Echo (Le 13 avril 2015)  
Thank you, volunteers [Lainie Towell était citée]

Barrie Examiner (April 13, 2015)  
Barrie kicks off National Volunteer Week [Bénévoles Canada était mentionné]

Castanet (Le 11 avril 2015)  
Volunteers drive healthcare [Bénévoles Canada était mentionné]

Delta Optimist (Le 10 avril 2015)  
Efforts made by volunteers produce a ripple effect [Bénévoles Canada était mentionné]

Northumberland View (Le 9 avril 2015)  
Volunteers Make A Positive Difference To Families And Communities [Bénévoles Canada était mentionné]

Surrey Now  
Volunteers rock – and a new initiative wants to prove it [Bénévoles Canada était mentionné]

Edmonton Examiner (Le 24 juin 2015)  
Volunteer Edmonton: What kind of volunteer are you? [Bénévoles Canada était mentionné]

Charity Village (Le 8 juillet 2015)  
It's not just fun and Games: The volunteer legacy of large-scale sporting events [Bénévoles Canada était mentionné]

Edmonton Examiner (Le 9 septembre 2015)  
Teens can give back, too [Bénévoles Canada était mentionné]

CBC News (Le 1er octobre 2015)  
High school volunteering: As some struggle to secure hours, others raise bar [Paula Speevak était citée]

Edmonton Examiner (le 23 septembre 2015)  
Volunteers need love, too [Bénévoles Canada était mentionné]

« Les bénévoles constituent les fondements des collectivités canadiennes. Grâce aux deux milliards d'heures que les Canadiens consacrent au bénévolat chaque année, plus de gens réalisent leur plein potentiel, plus d'organismes se renforcent, plus de collectivités deviennent saines et résilientes et plus la société devient inclusive et juste », affirme Paula Speevak, présidente de Bénévoles Canada.  
Cambridge Times, 1er avril 2015

« Les jeunes cherchent souvent à faire des choses en dehors du cadre des organismes traditionnels », affirmait vendredi Paula Speevak. « Ils constatent qu'ils peuvent agir plus rapidement et plus naturellement en passant par les médias sociaux et certains peuvent avoir l'impression que les structures organisationnelles établies sont trop encombrantes et lentes. »  
The Chronicle Herald, 18 octobre 2015

« Dans un monde idéal, le goût de redonner aux autres transformerait les ados en bénévoles à vie, mais nous avons peu de données probantes confirmant que c'est le cas », dit Paula Speevak. « On ne sait pas dans quelle mesure une personne qui participe à un programme obligatoire a plus tendance à continuer de faire du bénévolat plus tard dans la vie qu'une personne qui a commencé en à faire volontairement », ajoute-t-elle.  
Nouvelles de la CBC, 1er octobre 2015

## Filtrage

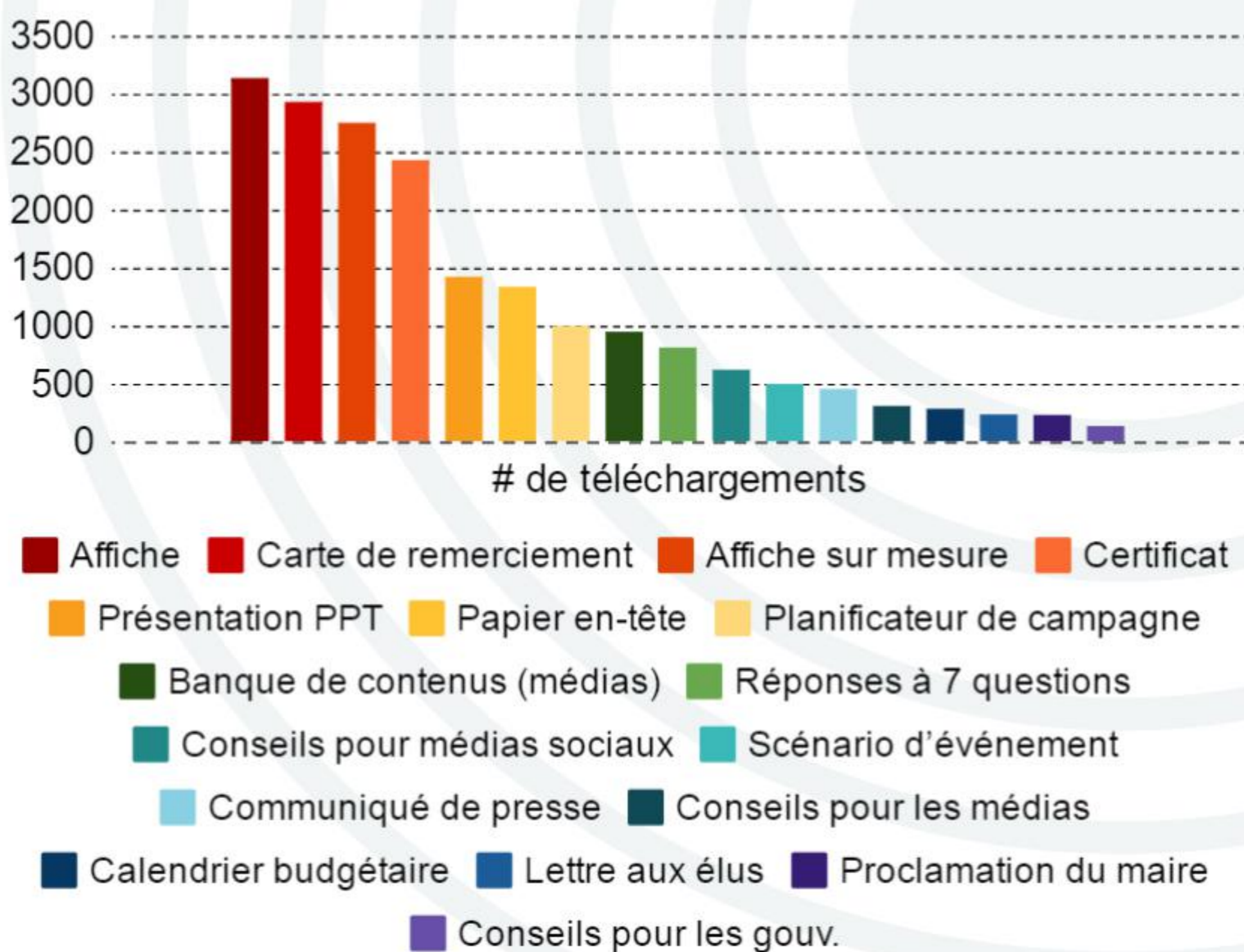


En septembre 2015, Bénévoles Canada a animé le troisième Dialogue national sur le filtrage. Cet événement regroupait des chefs de file et des praticiens des secteurs public, privé et sans but lucratif pour explorer ensemble la question du filtrage des bénévoles. Les politiques publiques associées au filtrage et à la vérification des dossiers varient considérablement d'une province et d'un territoire à l'autre tout comme le degré de conscientisation et les capacités des organismes sans but lucratif à travers le pays. Un aperçu des dix grandes étapes du filtrage a été présenté pour garantir que la notion de filtrage va au-delà de la simple vérification du casier judiciaire, que le filtrage est considéré comme un cadre utile qui permet un meilleur jumelage entre les gens et les organismes et que la pratique améliore à la fois la qualité et la sécurité des programmes et services. Les mises à jour fournies par Volunteer Alberta, le Réseau des organismes sans but lucratif de l'Ontario et Volunteer BC ont fait ressortir divers modèles utiles pour appuyer les pratiques de filtrage de bénévoles. Les participants ont souligné la nécessité d'intensifier les efforts de sensibilisation aux dix étapes du filtrage pour assurer un système de gestion des dossiers policiers et de vérification des secteurs vulnérables plus cohésif et uniforme à l'échelle du pays et pour explorer des solutions technologiques permettant d'instaurer une plateforme de filtrage centralisée en ligne. Bénévoles Canada a accepté de communiquer avec Sécurité publique Canada et de donner suite à ces recommandations.

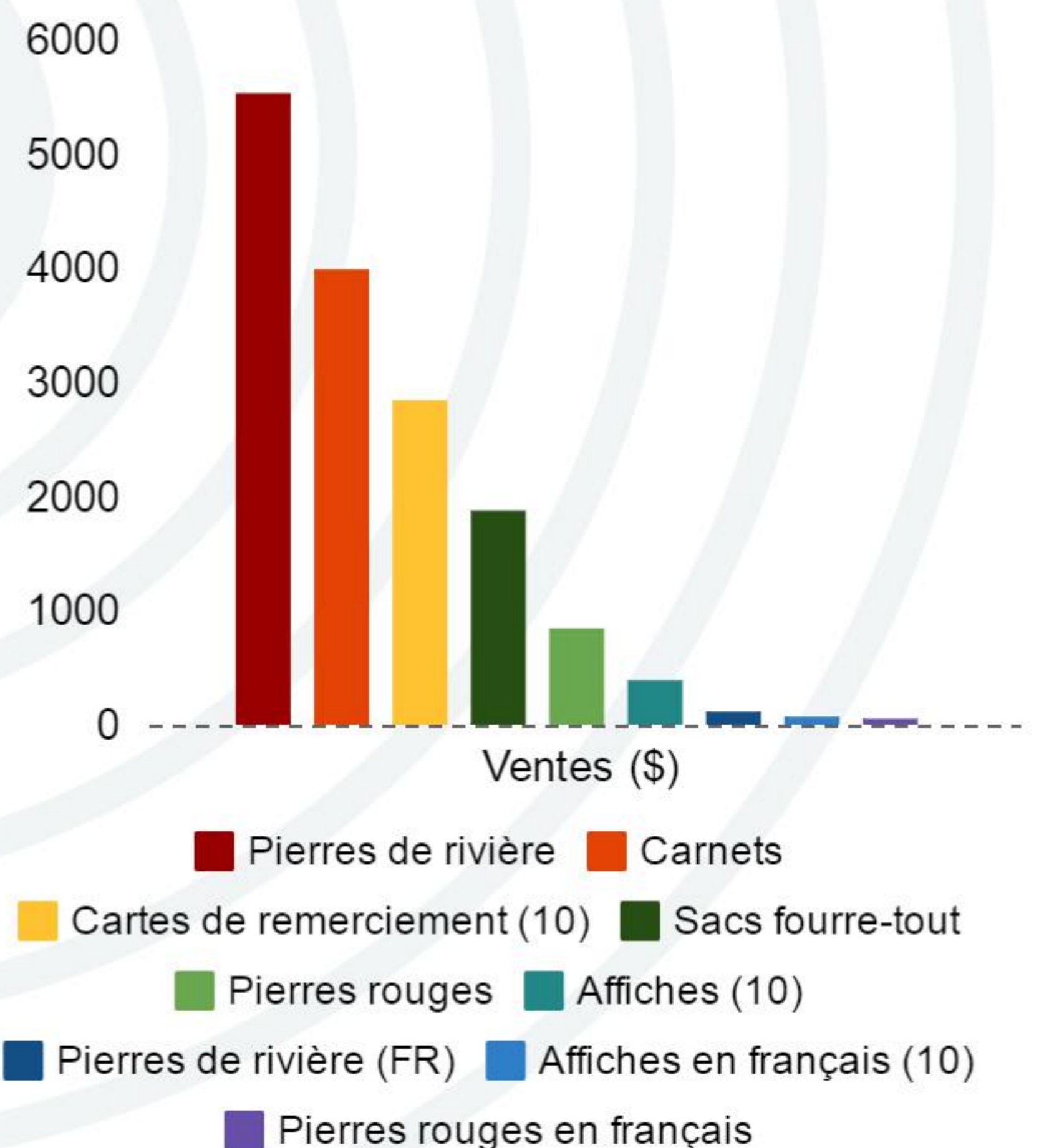
## Semaine de l'action bénévole de 2015

La Semaine de l'action bénévole (SAB) est une campagne annuelle organisée en partenariat avec le Groupe Investors qui vise à aider les organismes à reconnaître et célébrer les 12,7 millions de bénévoles canadiens. Tenue du 12 au 18 avril, la SAB de 2015 se déroulait autour de la thématique suivante : « Les bénévoles font des vagues ». Les organismes et les particuliers étaient encouragés à remettre à leurs bénévoles des pierres de la SAB en guise de petits cadeaux. En outre, Bénévoles Canada encourageait les organismes à intégrer la thématique de l'effet de vague à leurs propres célébrations et activités de la SAB. La boutique virtuelle a épuisé trois fois tous ses stocks de pierres de la SAB et l'aspect créatif de la campagne a été si populaire que d'autres objets connexes ont tous été vendus eux aussi. La campagne profitait de l'appui de personnalités publiques, y compris le gouverneur général du Canada, qui faisait une vidéo reprenant la thématique de l'effet de vague.

### Téléchargements de la trousse de la campagne



### Ventes de la boutique virtuelle



**Nombre total de téléchargements : 19 474**

**Grand total : 15 705,75 \$**



Corporate Council on  
Volunteering | Conseil des entreprises  
pour le bénévolat  
A VOLUNTEER CANADA PROGRAM | UN PROGRAMME DE  
BÉNÉVOLES CANADA

## Conseil des entreprises pour le bénévolat – 10e anniversaire

En 2015, nous avons célébré le 10e anniversaire du Conseil des entreprises pour le bénévolat. Fondé par Bénévoles Canada en 2005 avec l'appui de Home Depot Canada, le Conseil organise des dialogues nationaux, participe à des initiatives dans le contexte élargi de la responsabilité sociale des entreprises et met au point des ressources et des outils innovateurs pour renforcer et promouvoir le bénévolat appuyé par l'employeur à travers le Canada.

## Membres du Conseil des entreprises pour le bénévolat en 2015-2016

Accenture  
American Express  
BMS Group  
Best Buy  
Cenovus Energy  
CIBC  
Deloitte  
Investors Group  
Keurig Canada  
Loyalty One

Manulife Financial  
Meridian Credit Union  
PricewaterhouseCoopers Canada LLP  
RBC  
SAP Canada  
Salesforce  
TD Bank Group  
Tangerine  
The Home Depot Canada

## Nos bénévoles

### Conseil d'administration

- Lawrie Portigal, président - président de Volunteer British Columbia
- Francis (Frank) Séguin, vice-président - directeur principal, Deloitte & Touche LLP
- Sissi Meng, trésorier - gestionnaire des finances, MDS Aero Support Corporation
- Noreen Mian, secrétaire - directrice générale, Volunteer Manitoba
- Jann Beeston, représentante désignée des Centres d'action bénévole - directrice générale, Volunteer Alberta
- Jane Hennig - représentante désignée des Centres d'action bénévole - directrice générale, Centre d'action bénévole de Kitchener-Waterloo
- Penelope Rowe, membre à titre personnel - chef de la direction, Community Sector Council Newfoundland and Labrador
- Kirk Muise, membre à titre personnel - vice-président régional, Est du N.-B. et Î.-P.-E., Banque royale du Canada
- Leila Fenc, directrice, Responsabilité organisationnelle, Fondation Deloitte, Deloitte
- Fimba Tankoano, membre à titre personnel - directeur général, Fédération des centres d'action bénévole du Québec
- Lynne Douglas, membre à titre personnel - DIRT Environmental Solutions
- Susan Scotti, membre à titre personnel - vice-présidente principale, Planification et opérations, Conseil canadien des chefs d'entreprise

### Comité de vérification

- Lawrie Portigal, Volunteer British Columbia
- Sissi Meng, MDS Aero Support Corporation
- Francis Séguin, Deloitte & Touche LLP
- John McBride, J.K. McBride Financial Management Ltd.
- Lee Close, Ernst & Young Inc.
- Jennifer Penney, Medical Council of Canada
- Melanie Platt, PricewaterhouseCoopers LLP

### Conseil consultatif des Centres d'action bénévole

- Anne-Marie Koeppen, Volunteer Cowichan
- Fimba Tankoano, Fédération des centres d'action bénévole du Québec
- Jane Hennig, Volunteer Action Centre of Kitchener Waterloo
- Katherine Topolniski, Volunteer Alberta
- Lawrence Portigal, Volunteer British Columbia
- Noreen Mian, Volunteer Manitoba
- Penelope Rowe, Community Sector Council Newfoundland
- Stacy Ashton, Fraser North Community Volunteer Connections

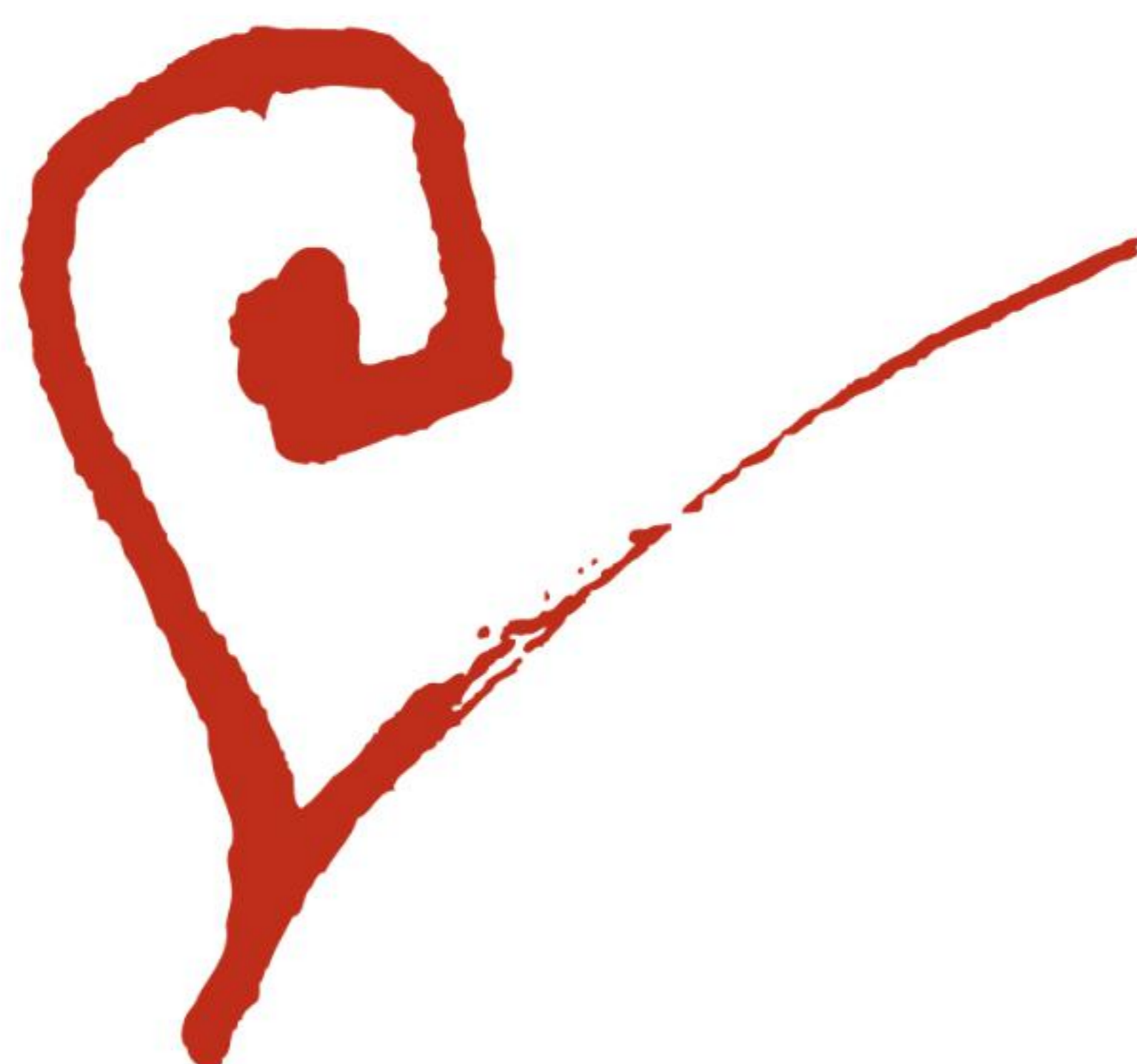
## ÉTAT RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 31 MARS 2016

	2016 \$	2015 \$
<b>ACTIFS</b>		
Actifs à court terme total	668,059	658,916
Immobilisations corporelles	10,014	4,841
<b>Total des actifs</b>	<b>678,073</b>	<b>663,757</b>
<b>PASSIFS À COURT TERME ET ACTIFS NETS (DÉFICIT NET)</b>		
Créditeurs et frais courus	115,918	66,381
Revenues reportées	252,825	268,183
Contributions reportées	308,262	398,256
Actifs nets (déficit net)	1,068	(69,063)
<b>Total des passifs et des actifs nets (déficit net)</b>	<b>678,073</b>	<b>663,757</b>

## ÉTAT RÉSUMÉ DES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2016

	2016 \$	2015 \$
<b>REVENUS</b>		
Enterprise	599,339	775,424
Cotisations des membres et dons	279,023	320,517
Inscription, ventes et prestations de services	188,991	231,487
Gouvernement	83,204	62,498
<b>Total des revenus</b>	<b>1,150,557</b>	<b>1,389,926</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Programmes et services de base	586,393	656,010
Administration / indirect	253,315	364,884
Événements spéciaux, outlis et recherche	187,741	241,006
Développement de fonds	52,977	60,711
<b>Total des dépenses</b>	<b>1,080,426</b>	<b>1,322,611</b>
<b>EXCEDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES</b>	<b>70,131</b>	<b>67,315</b>

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités qui sont disponibles sur demande.



**VOLUNTEER**  
**BÉNÉVOLES**  

---

**CANADA**

2015-2016  
Rapport annuel

[www.bénévoles.ca](http://www.bénévoles.ca)