



**VOLUNTEER
BÉNÉVOLES**
C A N A D A

Rapport annuel 2011-2012



Table des matières

Lettre de Michael Cybulski, président
du conseil d'administration et de
Ruth MacKenzie, présidente et
directrice générale 3

Un mot au sujet du Rapport annuel
de Bénévoles Canada 5

Section I : Le bénévolat... bien plus
qu'un « coup de main » 6

Section II : Nous avons tous quelque
chose à contribuer en tant que
bénévoles 8

Section III : La participation des
bénévoles englobe un large spectre
d'activités 10

Section IV : Garantir la viabilité de
Bénévoles Canada 12

Nos bénévoles 15

États financiers 17



Lettre de Michael Cybulski, président du conseil d'administration et de Ruth MacKenzie, présidente et directrice générale

Comment faire sa marque? Un Canada épanoui, c'est un Canada où les gens sont pleinement engagés dans leur milieu. Il y a mille et une façons de contribuer, comme **signer** une pétition, « **aimer** » une cause sur Facebook, **faire preuve** de leadership au sein d'un organisme et quoi encore. Tout le monde a un rôle à jouer et chaque occasion qui s'offre exige un type d'engagement différent. C'est ce que Bénévoles Canada appelle le spectre d'activités. En y pensant bien, nous sommes entourés de bénévoles. Chaque personne a quelque chose à contribuer et chaque geste rend notre société plus résiliente. C'est là le fondement de toute citoyenneté active.

Le gouverneur général du Canada, l'honorable David Johnston, nous décrit comme « une nation intelligente et compatissante ». Ceci tient partiellement au fait que nous avons fait du bénévolat un outil d'inclusion. Tout le monde a quelque chose à contribuer à sa collectivité. Personne n'est marginalisé; personne n'est isolé.

Les bénévoles offrent un soutien en période de crise. Cette année, plusieurs collectivités canadiennes ont été victimes de catastrophes. De violents feux de forêt ont ravagé Slave Lake. Le Manitoba et le Québec ont été aux prises avec de graves inondations. Partout, des équipes bénévoles étaient sur les lieux pour diriger les secours. Bénévoles Canada a mis à jour son programme de mesures d'urgence pour les personnes handicapées afin de soutenir davantage les collectivités dans le besoin. Ce programme permet d'offrir de la formation et de l'équipement aux collectivités pour les aider à mieux protéger leurs citoyens en cas de catastrophe.

Cette année, les gens ont revendiqué en faveur d'une société plus inclusive et les médias ont tendu l'oreille. Le mouvement d'occupation amorcé aux États-Unis s'est étendu au Canada. Partout, dans nos villes et villages, des citoyens ont envahi les rues pour contester pacifiquement et réclamer une gouvernance plus responsable. Le mouvement d'occupation a donné une voix au « 99 pour cent » de la population le plus souvent absente des décisions. Et même s'ils n'en étaient pas nécessairement conscients, tous ces contestataires étaient aussi des bénévoles.

Bénévoles Canada valorise beaucoup l'inclusion sociale. Nous produisons des ressources qui permettent aux Néo-Canadiens de mieux s'intégrer à leur nouveau milieu de vie. Nous aidons les organismes à valoriser l'apport des nouveaux arrivants afin qu'ils se sentent utiles et en viennent à se considérer comme membres à part entière de la société. Ces approches leur permettent de socialiser, de perfectionner leurs habiletés langagières et d'acquérir une précieuse expérience de travail. En retour, nos collectivités récoltent tous les bienfaits de leurs contributions.

Un Canada inclusif est un Canada où chacun a la chance de s'engager dans son milieu. Bénévoles Canada continuera de collaborer avec les organismes, avec ses partenaires et avec les bénévoles pour réaliser cet objectif. Ensemble, nous continuerons de favoriser le plein épanouissement de nos collectivités.



Michael Cybulski

Président du conseil d'administration



Ruth MacKenzie

Présidente et directrice générale





Un mot au sujet du **Rapport annuel** de **Bénévoles Canada**

Cette année, le Rapport annuel de Bénévoles Canada met en lumière tous les fruits de nos efforts. Nous avons jugé important de mettre l'accent sur les grands résultats associés à nos campagnes et projets. Le rapport compte quatre sections qui s'orientent autour de nos quatre objectifs stratégiques. Nous avons voulu vous présenter nos réalisations de l'année et vous expliquer en quoi elles s'accordent avec nos objectifs fondamentaux. Comme toujours, vos rétroactions ont une grande importance à nos yeux. N'hésitez donc pas à partager vos points de vue sur la [page Facebook de Bénévoles Canada](#).



Le bénévolat... bien plus qu'un « coup de main »

Bénévoles Canada travaille très fort pour élargir l'image populaire du bénévolat. Nous voulons que les Canadiens perçoivent le bénévolat comme une manifestation concrète de leur citoyenneté. L'action bénévole s'étend bien au-delà du simple « coup de main ». Les paragraphes suivants décrivent certaines réalisations de l'année écoulée qui nous rapprochent de cette visée.

Nous sommes à créer un carrefour virtuel de l'action bénévole au Canada

La technologie ne cesse d'évoluer, transformant à tout jamais nos vies, ainsi que les modes de participation des gens au sein de leurs communautés. Le bénévolat virtuel et le micro-bénévolat sont en pleine croissance. Selon le *Rapport sur la situation du volontariat dans le monde* des Nations-Unies, les percées technologiques engendrent de nouvelles formes de bénévolat jamais vues dans notre histoire.

Les travaux de Bénévoles Canada reflètent ces changements. Comme vous l'avez peut-être lu dans un [blogue affiché par notre présidente et directrice générale, Ruth MacKenzie](#), nous avons obtenu des subventions fédérales pour améliorer le site www.benevole.ca. Nous voulons faire de ce site Web le plus important

carrefour d'information et de ressources sur le bénévolat au Canada. Il s'agira d'un lieu coopératif au service de l'ensemble du secteur.

À ce jour, nous avons engagé un grand nombre de parties intéressées dans ce processus. Le printemps dernier, nous avons retenu les services de deux organismes partenaires et leur avons confié l'examen du site actuel. Nous avons ensuite sondé l'opinion de notre réseau de centres d'action bénévole pour savoir ce qu'ils aimeraient y retrouver. Au mois de juin, nous avons demandé à une série d'intervenants de nous dire ce qu'ils pensaient de la fonctionnalité du site. Nous remercions chaleureusement toutes ces instances de leur précieuse participation à ces activités.

La refonte de benevoles.ca signifie également que nous pourrons offrir de nouveaux services en ligne au secteur bénévole et aux Canadiens, y compris ceux de l'API (Application Programming Interface). Cette technologie permet de relier toutes les bases de données sur le bénévolat au pays et de faire ressortir les occasions de bénévolat associées à ces diverses bases, y compris Soyezbénévole.ca. L'API facilite l'affichage des occasions de bénévolat dans une multitude de bases de données, en plus de sensibiliser les gens aux occasions locales et aux centres d'action bénévole établis partout au Canada – y compris les bénévoles virtuels.



Nous nous positionnons comme les champions de l'action bénévole partout au pays

La Semaine nationale de l'action bénévole rend hommage aux bénévoles canadiens et à leurs efforts soutenus dans tous les milieux. Elle fait aussi ressortir en quoi l'action bénévole contribue à faire du Canada un pays encore plus dynamique.

Bénévoles Canada accorde toujours une importance prioritaire aux besoins des organismes à vocation bénévole dans sa campagne de planification. Cette année, nous avons mis au point nos éléments de campagne plus tôt que jamais auparavant pour permettre aux organismes d'utiliser plus rapidement et efficacement notre matériel et nos ressources pour leurs propres campagnes. Nous continuons aussi d'aider les organismes locaux à mener à bien leurs campagnes locales. Cette année, nous avons organisé la présentation d'une série de séminaires sur vidéo par divers experts du domaine, le tout enrichi de conversations connexes sur Facebook avec ces experts, ajoutant ainsi une dimension interactive aux séminaires. Les conversations sur Facebook se sont avérées nos plus populaires jusqu'ici, donnant lieu au plus haut taux de participation à notre page Facebook depuis sa création.

Nous avons également confirmé l'appui d'un partenaire de longue date, le Groupe Investors, et annoncé nos projets pour les trois prochaines années. Dans le cadre de ce partenariat, nous collaborons actuellement avec le Centre d'action bénévole de Québec pour produire une version anglaise de leur Programme de reconnaissance des expériences de bénévolat qui fera l'objet d'un projet pilote cette année

à l'échelle nationale. Bientôt, les organismes canadiens seront en mesure de reconnaître officiellement les compétences et les réalisations de leurs bénévoles.

Nous cherchons à promouvoir la nouvelle culture du bénévolat

Au cours de la dernière année, Bénévoles Canada a participé au lancement de deux études majeures dans l'optique de brosser un tableau détaillé de l'état du bénévolat au Canada et ailleurs dans le monde : l'**Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation** de 2010 et le Rapport sur la situation du volontariat dans le monde. Nous avons déployé des efforts pour fusionner les données de ces deux rapports et fourni aux organismes du secteur, aux médias et aux Canadiens un contexte utile pour les aider à comprendre l'évolution actuelle de la culture du bénévolat. Le personnel de Bénévoles Canada a participé à des comités consultatifs sur les données de l'ECDBP et a mis son expertise et ses avis au service de ces groupes.

Bénévoles Canada a situé les données du RSVM dans un contexte canadien à l'intention des médias. Nous avons accordé des entrevues à divers médias dont Global News, CBC, Radio-Canada et The Mark News. Notre analyse de ces études a démenti la croyance courante à l'effet que l'action bénévole est l'apanage d'un groupe sélect. L'action bénévole constitue un droit et une responsabilité pour tous. Par conséquent, les Canadiens ont été exposés à une définition plus inclusive du bénévolat et du rôle des bénévoles dans leur milieu.



Nous avons tous quelque chose à contribuer en tant que bénévoles

Tout le monde a le droit et l'obligation de s'engager comme bénévole. Quand nous faisons du bénévolat, nous contribuons aux mieux-être de la société. Nous aidons à bâtir des collectivités au sein desquelles il fait bon vivre. L'action bénévole profite à tous, y compris aux bénévoles. Les paragraphes ci-dessous décrivent les efforts que nous avons engagés dans le but de propager la bonne nouvelle et de sensibiliser la population à la valeur du bénévolat.

Favoriser la participation bénévole

Bénévoles Canada a lancé la campagne Soyez bénévole dans le but d'encourager tous les Canadiens à s'engager. Nous avons établi un partenariat avec la Financière Manuvie et mis au point des outils axés sur quatre groupes cibles : les baby-boomers, les familles, les jeunes et les bénévoles en milieu de travail.

Nous avons mis au point le **Quiz bénévole**, ou **QB**, un outil innovateur ayant pour but d'aider les Canadiens à déterminer le type de bénévolat qui sommeille en eux. Cet outil permet de jumeler les bénévoles et les possibilités de bénévolat qui les intéressent à partir du site Soyezbénévole.ca. Dès le départ, le **QB** a attiré l'attention des organismes, du public et des médias. De fait, plusieurs centres d'action bénévole s'en servent maintenant pour mieux connaître leurs nouveaux bénévoles. De plus,

des milliers de Canadiens ont participé au populaire **QB** après qu'il ait fait l'objet d'un reportage au site Web du quotidien *The Globe and Mail* le décrivant comme un mécanisme utile pour stimuler l'action bénévole.

Cette année, notre campagne avait nettement le vent dans les voiles. Nous avons donné des ateliers dans toutes les régions du pays et les médias de huit provinces se sont intéressés à nous. Dans le cas de chaque atelier, nous avons collaboré étroitement avec les centres d'action bénévole locaux de manière à maximiser notre impact. Notre campagne a été mentionnée dans 14 publications en ligne, dans six journaux, dans une revue nationale, dans neuf stations radiophoniques et a fait l'objet de deux reportages télévisés. Tout ceci nous a permis de sensibiliser un large auditoire à notre message, à savoir que la participation communautaire est à la portée de tous.





Bâtir sur nos acquis

En 2017, les Canadiens célébreront le 150^e anniversaire du pays. Bénévoles Canada veut s'assurer que le bénévolat constitue un pilier de ces célébrations. En juin 2011, nous avons organisé une table ronde sur le sujet en compagnie du gouverneur général du Canada, de fonctionnaires de haut niveau et de chefs de file du secteur bénévole.

Après la table ronde, nous avons fait circuler un rapport sommaire sur la rencontre. Nous avons aussi animé sur notre blogue des discussions sur le futur rôle du bénévolat, donnant ainsi la chance à des bâtisseurs communautaires de partout au pays de prendre la parole et d'enrichir le dialogue.

Ces discussions ont permis à Bénévoles Canada de faire ressortir l'apport fondamental des bénévoles dans le maintien de collectivités en santé – et d'un Canada intelligent et compatissant.

Rehausser le profil du bénévolat

Le bénévolat est extrêmement important et il faut trouver le moyen de transmettre le message. Nous sommes conscients que les gestes publics s'avèrent très utiles pour mousser l'intérêt envers le bénévolat. Cette année, le gouverneur général du Canada a invité Ruth MacKenzie à prendre la direction du Comité consultatif sur la philanthropie et le bénévolat.

M^{me} MacKenzie a collaboré avec des chefs de file de maints secteurs à divers dossiers associés au bénévolat. Elle a participé aux discussions parlementaires et pris la parole dans les médias et sur la scène publique. Notre présence au sein du comité nous a permis de transmettre la bonne nouvelle à un large auditoire et de faire ressortir le rôle que chaque bénévole peut jouer pour qu'ensemble, nous puissions bâtir une meilleure société.



La participation des bénévoles englobe un large spectre d'activités

La participation des bénévoles englobe un large spectre d'activités. Nous collaborons avec les organismes pour offrir aux Canadiens plein de façons valorisantes de s'adonner au bénévolat. De nos jours, l'action bénévole s'exprime de mille et une façons, du micro-bénévolat à partir du cellulaire aux services directs aux membres de la collectivité, en passant par un poste de dirigeant bénévole d'un organisme et quoi encore.

Les paragraphes ci-dessous décrivent les efforts que nous avons engagés pour sensibiliser la population au large spectre d'activités qui s'offrent.

S'adapter au nouvel univers de l'action bénévole

Dans l'introduction du rapport, nous expliquons en quoi la culture du bénévolat est en pleine évolution. De plus en plus de Canadiens décident de s'engager à leur façon et comme bon leur semble dans leur milieu. C'est en réaction à cette nouvelle culture que nous avons lancé l'édition 2012 du [Code canadien du bénévolat](#). Pour ce faire, nous avons parlé à des experts sectoriels de partout au pays pour voir quelles mises à jour il fallait apporter au code. La version 2012 du CCB se veut polyvalente et adaptable. Le document peut servir à tous les organismes, petits et grands, sans compter qu'il convient à tous les mandats et à toutes les régions du pays.

Le CCB remanié inclut deux nouvelles normes. Ces dernières tiennent compte des percées technologiques qui influent sur nos modes de bénévolat et confirment l'importance de veiller au bien-être des clients, des bénévoles, des organismes et des collectivités.

Il en résulte une version rafraîchie et améliorée de la ressource de marque de Bénévoles Canada, une ressource que nous continuerons de partager avec nos membres et d'autres parties intéressées au cours des prochains mois.





Renforcer la collaboration

En octobre 2011, à Toronto, Bénévoles Canada organisait un Forum sur le leadership à l'intention des centres d'action bénévole. Cet événement, qui réunissant plus de 50 centres d'action bénévole de partout au pays, mettait l'accent sur la conversation et la collaboration. Les participants discutaient de divers obstacles pouvant nuire à l'action bénévole et des façons de les surmonter.

Les sujets abordés lors du Forum ont incité Bénévoles Canada à se lancer dans de nouveaux projets. Dans le sillon du Forum, par exemple, nous avons mis sur pied un nouveau réseau axé sur le savoir et la formation regroupant des centres d'action bénévole et des associations provinciales à vocation bénévole. Notre collaboration vise à renforcer notre aptitude collective à mobiliser les effectifs bénévoles. Le groupe a tenu sa première rencontre en février 2012. Bénévoles Canada et 25 chefs de file sectoriels en ont profité pour discuter des mesures à prendre pour garantir la pertinence et la viabilité continues du bénévolat au Canada.

Rehausser l'image de la participation communautaire

Nous savons que pour accroître la participation communautaire à l'échelle canadienne, il faut collaborer étroitement avec les organismes locaux. De fait, les organismes locaux et les centres d'action bénévole constituent la pierre d'achoppement des collectivités. Pour consolider nos liens avec les organismes locaux et en guise de complément à la campagne *Soyez bénévole*, nous avons lancé la campagne **Comblé les lacunes** en partenariat avec la Financière Manuvie, de manière à soutenir les efforts de mobilisation bénévole des organismes canadiens. Cette campagne mettait surtout l'accent sur les jeunes, les familles, les baby-boomers et les bénévoles en milieu de travail.

Cette année, nous avons organisé une tournée pancanadienne pour présenter nos nouveaux outils de mobilisation bénévole aux organismes intéressés et pour leur montrer comment s'en servir. Nous avons ainsi rencontré près de 500 organismes à vocation bénévole et nous sommes associés à sept organismes sans but lucratif locaux pour organiser chaque événement. Tout en venant en aide aux organismes, nous avons réussi à propager davantage la bonne nouvelle sur la participation au spectre d'activités.



Garantir la viabilité de Bénévoles Canada

Afin de poursuivre notre œuvre, nous devons nécessairement garantir la santé et la viabilité de Bénévoles Canada. Notre organisme doit se doter de systèmes et de politiques efficaces pour bien accomplir sa mission. Notre but avoué consiste à renforcer notre leadership dans le domaine du bénévolat. Nous continuons d'explorer de nouveaux modes de collaboration avec toutes les instances en cause.

Les paragraphes ci-dessous donnent un aperçu des mesures que nous avons engagées à cette fin.

Mettre l'accent sur la force des partenariats sectoriels

Cette année, nous avons réorienté nos travaux portant sur la citoyenneté d'entreprise. À maints niveaux, nous sommes allés bien au-delà des transactions courantes avec nos clients. Nous tentons aujourd'hui d'établir des partenariats sectoriels à long terme de manière à maximiser notre impact sur les collectivités canadiennes.

Compte tenu de cette nouvelle orientation, nous avons élargi nos partenariats avec la Financière Manuvie et le Groupe Investors. Suivant l'articulation de nouvelles visions de collaboration, les deux partenaires ont choisi de poursuivre leur cheminement avec nous en renforçant leur engagement institutionnel. Nous avons très hâte de nous lancer ensemble dans de nouveaux projets – restez aux aguets pour en savoir plus à ce sujet.

En outre, nos liens avec Starbucks Canada ont évolué cette année, passant d'un simple engagement à long terme à un projet communautaire pancanadien. Cette année marquait les 25 ans de Starbucks au Canada. Pour célébrer dignement sa place au sein des collectivités canadiennes, Starbucks a conclu un partenariat avec nous menant à l'organisation de deux événements d'envergure axés sur le bénévolat, l'un à Toronto, l'autre à Vancouver. En plus de profiter aux collectivités, ces événements ont permis aux bénévoles d'apprendre de nouvelles choses. Starbucks a joint les rangs du Conseil des entreprises pour le bénévolat cette année. De ce fait, l'entreprise est en voie de transformer l'avenir de la participation communautaire institutionnelle.

UPS Canada est resté pleinement engagé envers la participation communautaire cette année en versant des fonds à Bénévoles Canada pour appuyer son travail auprès des centres d'action bénévole. Ces fonds financeront la création d'un modèle servant à expliquer le processus à suivre pour mettre sur pied un centre d'action bénévole. Ce modèle offrira à toutes les collectivités canadiennes des ressources pratiques pour créer leurs propres centres. L'argent ira également à soutenir la création d'un réseau de formation à l'intention des centres d'action bénévole qui leur permettra de mettre en commun leurs connaissances et leurs pratiques exemplaires.

Cette année toujours, nous avons créé un nouvel organe de consultation pour aider les sociétés à renforcer leurs programmes de bénévolat



d'entreprise. Jusqu'ici, nous avons prêté main forte à Enbridge Gas Distribution, à TD Canada Trust, à Suncor Energy et à la Financière MacKenzie pour les inciter à faire davantage participer leurs employés à des projets communautaires.

Notre Conseil des entreprises pour le bénévolat est demeuré une source d'inspiration et de collaboration cette année. Il s'est même doté d'un nouveau plan stratégique qui, dès 2013, l'aidera à mieux orienter ses travaux. Fort de ses sept ans d'expérience et de ses 21 membres, le Conseil demeure une force vive dans le domaine du bénévolat d'entreprise et a tout en main pour livrer la marchandise.

Mettre les besoins des membres à l'avant-plan

Nous voulons offrir la plus grande valeur qui soit à nos membres. Voilà pourquoi nous avons collaboré avec Harris/Décima en vue de mener un sondage auprès de milliers d'organismes. Nous avons écouté avec attention ce que vous aviez à dire et nous nous affairons maintenant à concrétiser vos vœux.

À titre d'exemple, nous avons mis en place un système de renouvellement de l'adhésion à date souple. Dorénavant, les nouveaux membres peuvent profiter de tous les avantages que confère l'adhésion pendant une pleine période de 12 mois suivant leur date d'adhésion.

L'assurance a beaucoup d'importance pour nos membres. Nous collaborons avec Aon Reed Stenhouse Inc. dans le but de clarifier les questions d'assurance et de sensibiliser tous les organismes bénévoles au rôle crucial de la couverture d'assurance.

Nos recherches le confirment, les budgets demeurent serrés. Par conséquent, nous offrons

maintenant à nos membres un rabais exclusif sur le coût de *Fundtracker*, un logiciel conçu pour aider les organismes à trouver d'éventuels bailleurs de fonds.

Nos membres nous ont dit qu'ils aimeraient avoir de nos nouvelles plus souvent. Que fait Bénévoles Canada pour affermir son leadership dans le domaine du bénévolat? Quel impact avons-nous sur leurs activités? Nous avons produit un calendrier de communications régulières avec nos membres, y compris des séances d'information avec Ruth MacKenzie.

Mobiliser les bénévoles au 21^e siècle

Nous l'avons remanié pour y intégrer ce que nous avons tiré du rapport [Comblant les lacunes](#). Nous nous sommes également inspirés des pratiques exemplaires définies dans l'édition 2012 du [Code canadien du bénévolat](#).

Notre programme est plus polyvalent, plus signifiant et plus stratégique que jamais auparavant. Il offre une série de points d'entrée aux nouveaux bénévoles en quête d'occasions, partant des intérêts et des disponibilités de chacun. Nous avons également établi un groupe de travail des employés à l'interne qui nous permet d'apprendre les uns des autres dans l'optique de favoriser la participation bénévole et de mettre en commun les défis et les pratiques exemplaires.

Bénévoles Canada n'a jamais desservi autant de bénévoles actifs dans toutes les sphères de travail. Ce sont eux qui orientent notre mission et qui nous poussent à élargir notre portée. Somme toute, notre stratégie de mobilisation bénévole répond à la fois aux besoins des bénévoles et à ceux de notre organisme. De fait, n'est-il pas vrai que le bénévolat profite à tout le monde?





Nos bénévoles

Bénévoles Canada désire remercier tous les bénévoles qui ont généreusement investi du temps et des talents pour renforcer l'œuvre de notre organisme. Sachez que nous apprécions énormément votre précieux soutien.

Jeff Anders

Doug Appleby

Stacy Ashton

Denise Aucoin

Liz Briggs

Diana Bumstead

Rosemary Byrne

Melissa Carter

Adelard Cayer

Lee Close

Ann Coburn

Joan Crittenden

Michael Cybulski

Russel Dahms

Ilona Dougherty

James Drage

Josée Dufresne

Dennis Dyck

Kristin Dyer

Anne-Kellie Eliacin

Dorothy Engleman

Christine Epp

Jacqui Fedor

Jocelyn Formisma

Deborah Gardner

Wayne Helgason

Monique Héroux

Karen Iddon

Marilyn Johnston

Chris King

Susan King

Anne-Marie Koeppen

Diane Labelle-Davey

Lisa Larter

Jean Legere

Nancy Lewis

Scott Lundell

Karen Lynch

Veronica MacNeil

John McBride

Mina McNamee

Gaspard Michardière

Angelica Miller

Jamie Niessen

Richard Norton

Christine Oldfield

Martha Parker

Jennifer Penney

Anne Perigo

Jill Peters

Carol Pickings Anthony

Darrell Pink

Melanie Platt

Lawrence Portigal

Toby Rabinovitch

Penelope Rowe

Susan Scotti

Keith Seel

Frank Séguin

Erin Spink

Alison Stevens

Christopher Stoney

Jillian Stothart

Rosanne Tolleator

Katherine Topolinski

Robin Tourangeau

Cathy Taylor

Brenda Wallace Allen

Liz Weaver

Melanie Winterle





États financiers

ÉTAT RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 31 MARS 2012

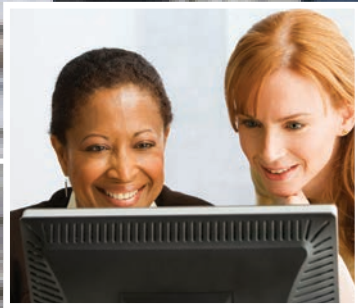
	2012	2011
ACTIFS	\$	\$
Actifs à court terme	756 579	1 779 804
Immobilisations	8 920	11 320
Total des actifs	765 499	1 791 124
PASSIFS ET ACTIFS NETS (DÉFICIT NET)	\$	\$
Passifs à court terme	347 338	839 904
Contributions reportées	709 676	902 705
Actifs nets (déficit net)	(291 515)	48 515
Total des passifs et des actifs nets (déficit net)	765 499	1 791 124

ÉTAT RÉSUMÉ DES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2012

	2012	2011
REVENUS	\$	\$
Contributions et commandites	872 297	539 966
Programmes et initiatives financées	1 372 490	2 186 989
Autres revenus	86 004	84 554
Ventes de produits	13 924	10 533
Total des revenus	2 344 715	2 822 042
DÉPENSES	\$	\$
Programmes de base	1 115 769	637 496
Programmes et initiatives financées	1 372 490	2 186 989
Administration	196 486	206 685
Total des dépenses	2 684 745	3 031 170
DÉFICIT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	(340 030)	(209 128)

Les états financiers abrégés sont tirés des états financiers vérifiés qui sont disponibles sur demande.







Bénévoles Canada Rapport annuel 2011-2012

@UnderOneRoof Properties
251, rue Bank 5^e étage,
Ottawa (Ontario) K2P 1X3

Tél. : 613.231.4371

1 800.670.0401

Télec. : 613-231-6725

Courriel : info@benevoles.ca

www.benevoles.ca





VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
C A N A D A