



— *Rapport annuel* —

# 08/09

de

# BÉNÉVOLES CANADA

Also available in English

353 rue Dalhousie, 3e étage | Ottawa, ON K1N 7G1  
(613) 231-4371 / 1-800-670-0401 | Téléc : (613) 231-6725 | [www.benevoles.ca](http://www.benevoles.ca)

© Bénévoles Canada | Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 898232343RR0001

[www.benevoles.ca](http://www.benevoles.ca)





# Le pouvoir de la collaboration

Au cours de la dernière année, Bénévoles Canada a connu une période de renouvellement, de croissance et de succès. En nous fondant sur une nouvelle valeur organisationnelle de base, la collaboration, nous avons conclu de nouveaux partenariats tout en améliorant nos relations existantes en vue d'étendre notre rôle de chef de file national en matière de bénévolat.

Grâce au soutien de nos partenaires financiers, nous avons continué de mettre en branle nos campagnes phares, notamment la Semaine nationale de l'action bénévole et la Journée internationale des bénévoles (5 décembre). En outre, plusieurs grandes entreprises canadiennes ont continué de participer aux initiatives de bénévolat organisées à leur intention par Bénévoles Canada. Elles se fient notamment à nos compétences et collaborent avec nous dans le but d'explorer et de promouvoir la valeur des activités de bénévolat appuyées par l'employeur.

Par ailleurs, nous avons établi de nouvelles relations avec les membres du Parlement, les sénateurs et des fonctionnaires du gouvernement de partout au pays dans le cadre de nos dialogues concernant le besoin de renforcer les capacités de leadership en vue d'améliorer et de faire croître le bénévolat au Canada. Ces efforts collaboratifs contribuent à la crédibilité de Bénévoles Canada en tant que principale source à consulter pour toute question relative aux bénévoles canadiens, comme en témoignait notre couverture médiatique tout au long de l'année.

Toujours au cours de l'exercice 2008-2009, Bénévoles Canada a manifesté un nouveau niveau d'engagement envers ses membres. Qu'il s'agisse de ressources téléchargeables, de mises à jour mensuelles ou de forums en ligne visant à partager de l'information et à entretenir des liens, l'organisme prend toutes les mesures nécessaires pour améliorer l'expérience de ses membres. Il prévoit également mettre en œuvre un ambitieux plan qui étendra sa portée de ses efforts, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du secteur bénévole.

Le travail rigoureux du personnel et des bénévoles a assuré le succès de l'exercice 2008-2009 de Bénévoles Canada. Les pages suivantes du présent rapport annuel contiennent les faits saillants et les différentes réalisations de l'année de l'organisme.



**Elizabeth Specht**

Présidente du conseil d'administration

**Ruth MacKenzie**

Présidente

# Vision, Mission et Valeurs

## NOTRE VISION

Un Canada qui encourage le bénévolat et reconnaît que l'engagement bénévole est essentiel à l'édification de collectivités en santé et de qualité.

## NOTRE MISSION

Être le chef de file de la promotion du bénévolat afin de rendre la société plus forte et d'améliorer la qualité de la vie au Canada.

## NOS VALEURS

**Intégré.** Nous sommes fiables et agissons avec honnêteté et équité, et nous efforçons d'atteindre les normes les plus élevées en matière de pratiques éthiques et de responsabilisation dans toutes nos interventions.

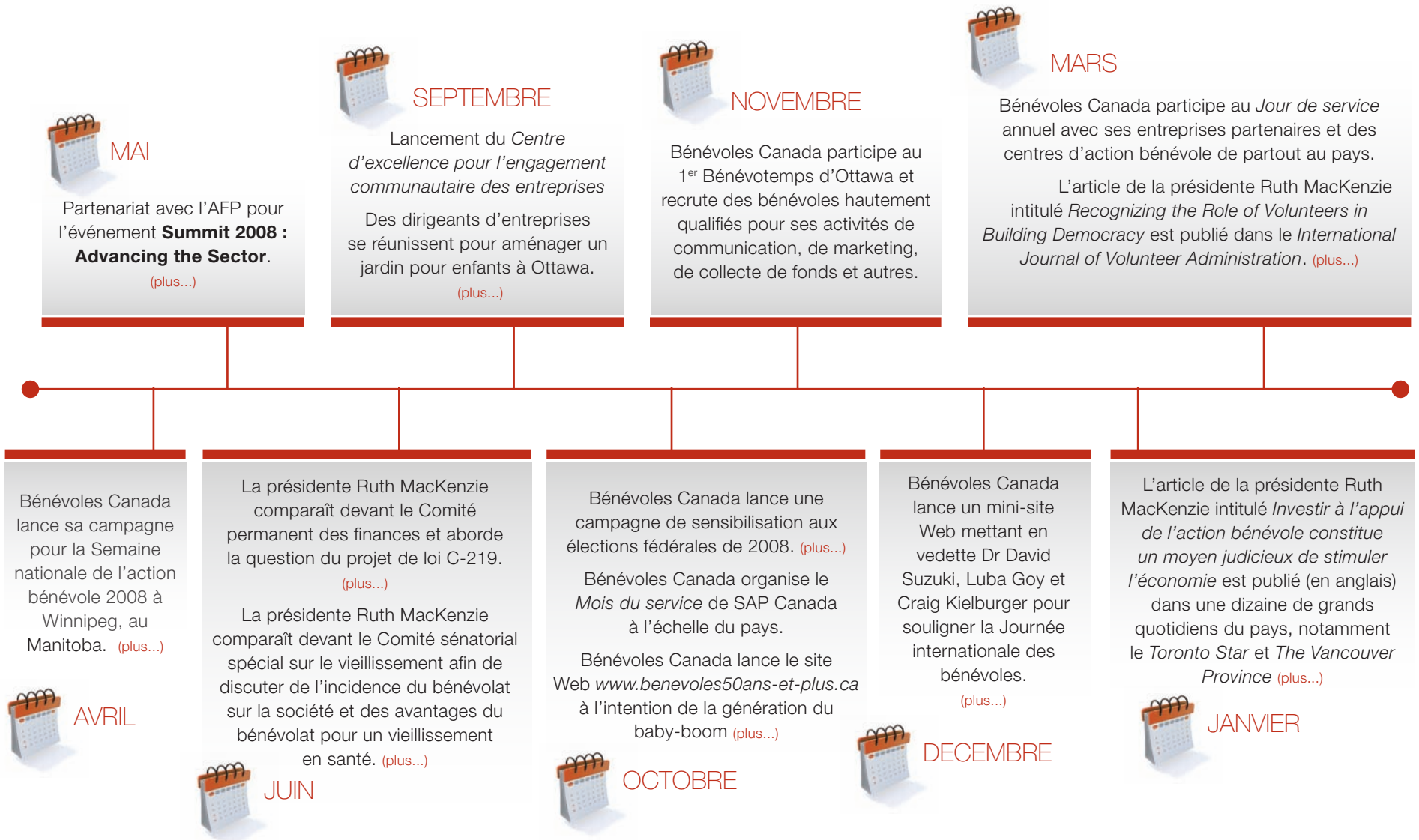
**Diversié.** Nous acceptons la diversité et mettons à profit la force qu'apporte la participation de personnes ayant des perspectives et des antécédents très variés.

**Innovation.** Nous sommes des agents du changement positif. Nous relevons les défis et saisissons les possibilités avec courage et détermination tout en nous montrant créatifs afin que nos collectivités soient meilleures.

**Collaboration.** Nous créons et cherchons des possibilités de partenariat et d'alliance en reconnaissant que le bénévolat se recoupe avec tous les segments de la société.



# Faits saillants de 2008/2009



# Engagement des entreprises

**JETEZ UN COUP D'OEIL AU PROJET D'AMÉNAGEMENT DE JARDIN! >>**



Fondé en 2005, le Conseil des entreprises pour le bénévolat de Bénévoles Canada établit la norme relative aux activités de bénévolat appuyées par l'employeur qui font une vraie différence. Vingt-quatre grandes entreprises canadiennes participent activement à cette initiative innovatrice. Le Conseil continue de promouvoir les avantages du bénévolat appuyé par l'employeur. Il s'agit de la plus ambitieuse initiative de la sorte au pays.

En septembre 2008, plus de cent cadres supérieurs et employés de gestion se sont rassemblés afin d'aménager un jardin pour enfants au cœur de la capitale nationale, Ottawa. Ils l'ont fait bénévolement en compagnie d'élèves d'une école primaire locale et ont réussi à terminer le projet en une seule journée. Voilà un impressionnant exemple de la force du bénévolat appuyé par l'employeur, de l'engagement communautaire et de l'environnementalisme!

## **CENTRE D'EXCELLENCE POUR L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE DES ENTREPRISES**

Le Centre d'excellence pour l'engagement communautaire des entreprises a été inauguré à l'automne 2008. Ce forum novateur permet de partager de l'information et des pratiques exemplaires, et de rassembler entreprises et organismes sans but lucratif dans le but de discuter du bénévolat appuyé par l'employeur. Après une année complète de consultations et de dialogues avec les principaux intervenants et diverses institutions de recherche, le Centre d'excellence a été lancé avec succès lors d'un premier sommet sur le leadership tenu à Ottawa et auquel Ruth MacKenzie (présidente, Bénévoles Canada), Annette Verschuren (présidente, The Home Depot Canada et Asie) et Sarah Saso (directrice, Relations avec la collectivité, Financière Manuvie) ont participé.

« LE BÉNÉVOLAT APPUYÉ PAR L'EMPLOYEUR EST UN PHÉNOMÈNE MONDIAL EN PLEINE EFFERVESCENCE ET BÉNÉVOLES CANADA NOUS DONNE L'OCCASION DE PARRAINER CETTE CAUSE. GRÂCE À DES INITIATIVES TELLES QUE LE CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT, PLUSIEURS GRANDES ENTREPRISES NATIONALES PEUVENT JOINDRE LEURS EFFORTS POUR FAIRE UNE VÉRITABLE DIFFÉRENCE DANS LA SOCIÉTÉ. »

– ANNETTE VERSCHUREN , présidente de Home Depot Canada et Asie

## **MEMBRES DU CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT**

AON Reed Stenhouse  
 Bell  
 Best Buy  
 Deloitte & Touche LLP  
 Ernst & Young LLP  
 Future Shop  
 IBM Canada Ltée.  
 Groupe Investors  
 KPMG  
 Financière Manuvie  
 MBNA / Bank of America  
 Microsoft Canada  
 Molson  
 Power Corporation du Canada  
 PwC Canada  
 RBC  
 SAP Canada  
 Société des Loteries de l'Atlantique  
 St. Joseph Communications  
 TELUS  
 The Home Depot Canada  
 TransAlta  
 UPS  
 La Compagnie Wal-Mart du Canada



# Campagnes

## SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE 2008

Grâce au généreux soutien du Groupe Investors, Bénévoles Canada a lancé sa campagne pour la Semaine de l'action bénévole 2008 avec un nouveau slogan : « Les bénévoles : de la compassion à l'action ». Cette campagne a été lancée à Winnipeg, au Manitoba, où la présidente de Bénévoles Canada, Ruth MacKenzie, s'est jointe à Murray Taylor, président et chef de la direction du Groupe Investors, pour inaugurer les célébrations à l'échelle du pays. De plus, pendant cette semaine spéciale, des membres du Parlement qui représentaient différentes régions du pays ont fait des déclarations à la Chambre des communes concernant l'importance du bénévolat dans leurs collectivités respectives et à l'étranger.

Le site Web de la campagne comporte des ressources et des graphiques téléchargeables, une trousse d'outils et un marché en ligne où sont vendus des articles promotionnels en vue d'aider des organismes de partout au pays à concevoir leur propre campagne personnalisée.

## JOURNÉE INTERNATIONALE DES BÉNÉVOLES (5 DÉCEMBRE) ET JOURNÉE MONDIALE DU SERVICE DES JEUNES

Bénévoles Canada a lancé un mini-site afin de souligner la Journée internationale des bénévoles 2008. Outre les nombreux liens et histoires sur le bénévolat international, ce mini-site présente également des entrevues avec d'éminents Canadiens dont Dr David Suzuki, Luba Goy et Craig Kielburger qui discutent de leur rapport personnel avec le bénévolat.

Bénévoles Canada a été désigné comme un organisme chef de file capable de mener la campagne entourant la Journée mondiale du service des jeunes au Canada. Appuyée par Youth Service America (YSA), la campagne canadienne consistait entre autres en un site Web dynamique qui favorisait le dialogue et sensibilisait le public aux contributions communautaires des jeunes.





## Politiques publiques

Au cours de la dernière année, Bénévoles Canada a enregistré des progrès dans différents domaines liés aux politiques publiques et à leur incidence sur le bénévolat. Grâce au soutien de son Comité sur les politiques publiques et à une stratégie établie de relations gouvernementales, Bénévoles Canada a participé activement à des dialogues généraux avec divers paliers gouvernementaux des niveaux politique et bureaucratique.

En avril 2008, Bénévoles Canada a comparu devant le Comité sénatorial spécial sur le vieillissement et présenté un exposé sur le besoin d'appuyer et d'encourager le bénévolat. Cet exposé a été bien reçu, et, en 2009, le Comité sénatorial a intégré plusieurs de ses points dans ses recommandations. La présidente de Bénévoles Canada a ensuite rencontré les membres du Sénat afin d'explorer la possibilité de mettre sur pied un sous-comité sénatorial qui examinerait les défis que pose le maintien d'une culture de bénévolat dynamique au Canada.

En juin 2008, Bénévoles Canada a été invité à comparaître devant le Comité permanent des finances en tant que témoin afin de commenter le projet de loi C-219. Cette loi vise à modifier la Loi de l'impôt sur le revenu (déduction pour le service d'urgence bénévole).

Par ailleurs, en collaboration avec Imagine Canada et la Association of Fundraising Professionals, Bénévoles Canada a organisé l'événement Summit 2008 : An Action Plan à Toronto le 27 mai 2008. Au cours de cet événement, plus de 300 leaders et bénévoles ont activement tenté de trouver des solutions aux principaux problèmes du secteur liés au financement, aux politiques publiques, aux relations gouvernementales, aux normes et au bénévolat.

« Maintenant, plus que jamais, le gouvernement fédéral doit reconnaître que le bénévolat fait partie de l'infrastructure sociale et économique de ce pays. Pour concrétiser cette vision, il importe d'éradiquer la perception répandue selon laquelle le bénévolat se produit spontanément alors qu'en fait, la promotion, le recrutement, la formation, l'embauche et la reconnaissance des efforts des bénévoles requièrent un soutien et une expertise qui sont souvent peu reconnus, voire passés sous silence, et manifestement mal financés. Un investissement à l'appui du bénévolat assurera que l'énergie et les compétences des bénévoles canadiens serviront véritablement nos collectivités. De plus, cela aidera notre gouvernement à atteindre ses objectifs, tels que créer un système de soins de santé et d'éducation efficace, établir des collectivités sécuritaires et durables sur le plan de l'environnement, ainsi que faciliter l'accès des Canadiens à la formation professionnelle. »

– Ruth MacKenzie, présidente de Bénévoles Canada

# Partenariats, programmes et services

## PARTENARIATS

### *CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE*

En 2008, Bénévoles Canada a collaboré avec Harris/Decima en vue de réaliser un sondage qui permettrait de définir les profils des centres d'action bénévole du pays. L'objectif de cette ressource utile consistait à aider Bénévoles Canada à mieux comprendre l'infrastructure, les programmes et les services des centres dans le but ultime d'assurer l'efficacité de ses cours de formation et activités. Harris/Decima a procédé au sondage entre le 13 août et le 28 novembre 2008. Le taux de réponse s'élevait à 91,8 %.

Au Canada, Harris/Decima est une des firmes les plus réputées dans le domaine des sondages et des études de marché. Voilà 25 ans qu'elle fait preuve d'innovation et satisfait pleinement ses clients. Aujourd'hui, elle figure parmi les plus grandes firmes de recherche à service complet au Canada et connaît toujours une croissance fulgurante. Bénévoles Canada aimerait remercier Harris/Decima d'avoir entrepris de réaliser ce sondage bénévolement.

Bénévoles Canada maintient sa collaboration avec les centres d'action bénévole de partout au pays dans le but de mettre en œuvre différents programmes et services. L'organisme poursuit également ses travaux avec le Conseil consultatif des centres d'action bénévole (CCCAB) en vue d'élaborer des stratégies et de repérer les facteurs qui ont une incidence sur le bénévolat au pays.

### *TROUSSE UPS POUR CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE*

Grâce au généreux soutien financier de la Fondation UPS, une trousse en ligne a été spécialement conçue pour les centres d'action bénévole. Il s'agit d'un point multiservice qui les aide à assurer leur viabilité au Canada. En accédant à cette trousse, les membres des centres d'action bénévole peuvent trouver des documents soumis par d'autres centres canadiens, ainsi que des textes clés qui les aideront à renforcer leurs activités de base.

### *ROPRB*

Le Réseau des organismes pancanadiens ayant recours à des bénévoles (ROPRB) est une importante composante des efforts de Bénévoles Canada. Il collabore avec divers organismes nationaux afin d'assurer l'avancement du bénévolat au pays. Les membres du ROPRB représentent divers organismes sans but lucratif ayant des intérêts dans le secteur bénévole. En 2008, un outil extranet en ligne a été conçu en vue d'améliorer les communications entre les membres du ROPRB et Bénévoles Canada. En plus des nombreuses mises à jour relatives à ce secteur, cet outil a été présenté lors d'une réunion en personne tenue l'automne dernier.





# Partenariats, programmes et services

## PROGRAMMES ET SERVICES

### *PRÉPARATION EN CAS D'URGENCE*

En tant que membre du groupe consultatif du projet Renforcer le rôle du secteur bénévole en cas d'urgences sanitaires, Bénévoles Canada a joué un important rôle dans l'élaboration d'une campagne en ligne visant à améliorer la capacité des organismes bénévoles de maintenir et d'offrir des services étendus en cas de catastrophe ou d'urgence sanitaire. Un site Web, [www.pretpourlacrise.ca](http://www.pretpourlacrise.ca), propose des outils pratiques aux collectivités et aux organismes bénévoles, ainsi qu'un tutoriel de planification de la continuité du service, un sondage sur leur degré de préparation et un manuel de résilience communautaire dans lequel figurent différentes activités qui permettent aux organismes de comprendre les facteurs de risque de leur collectivités respectives.

### *BÉNÉVOLAT ET SANTÉ DES AÎNÉS*

Au cours de la dernière année, Bénévoles Canada a maintenu son partenariat avec le Groupe Investors afin d'élaborer et de mettre en œuvre le projet Bénévolat et santé des aînés. Ce programme a été conçu à l'intention des Canadiens de la génération du baby-boom et des organismes sans but lucratif qui souhaitent les recruter en tant que bénévoles. Dernièrement, Bénévoles Canada a lancé le site Web [www.benevoles50ans-et-plus.ca](http://www.benevoles50ans-et-plus.ca), soit une ressource en ligne qui aide les baby-boomers à trouver des occasions de bénévolat qui leur conviennent, ainsi que de l'information sur la façon d'entrer en contact avec les organismes bénévoles et les centres d'action bénévole. Un guide complet intitulé *Baby Boomers: Your New Volunteers* a également été publié. Ce guide contient des outils et des ressources qui aident les centres d'action bénévole, les organismes bénévoles, les employeurs et les planificateurs de retraite à attirer et à engager les Canadiens de 50 ans et plus.





# Programme de Bénévoles internes

Bénévoles Canada dépend de la générosité et de la compétence de ses bénévoles. Les bénévoles qui siègent au conseil d'administration guident les processus de prise de décisions et d'élaboration de politiques. De plus, plusieurs personnes font du bénévolat au sein de comités consultatifs, de groupes de travail, de comités de sélection et de groupes de discussion. Nos bénévoles nous aident également à accomplir diverses tâches quotidiennes au siège national et aident ainsi toutes nos divisions de façon inestimable. Bénévoles Canada est reconnaissant envers les bénévoles suivants pour leur dévouement et leur engagement :

## LISTE DES BÉNÉVOLES

Debbie Ammeter	Mark Climie	Manon Harvey	Majeed Mogharreban	Pat Spadafora
Doug Appleby	Lee Close	Annette Hegel	Asem Mohd	Elizabeth Specht
Connie Berry	Judy Cutler	Wayne Helgason	Peter Nicholson	Jane Swan
Jennifer Bishop	Michael Cybulski	Liz Hong-Farrell	Katiocha Numa	Cathy Taylor
Sue Blythe	Nicole Delisle	Aaron Kaiserman	Tomomi Okubo	Annette Vautour-MacKay
Gabrielle Bonneville	Sylvie Desjarlais	Colleen Kelly	Martha Parker	Daniele Vismara
Charline Boudreau	Barney Ellis-Perry	Karen Lynch	Leopold Papez	Olivia Yahaut
Francis Bowkett	Charles Feaver	Nadine Maillot	George Roter	Victoria Zeppa
Rosemary Byrne	Barbara Fernandez	John McBride	Dave Roxborough	
Roger Christie	Deborah Gardner	Annie McEwen	Sarah Saso	
Patty Clark	Sylvie Grenier	Etienne Merven	Ishneet Singh	



# États financiers abrégés

## ÉTAT ABRÉGÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

AU 31 MARS 2009

	2009	2008
<b>ACTIF</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Actif à court terme	629,179	1,245,493
Immobilisations	1,699	2,392
<b>Total de l'actif</b>	<b>630,878</b>	<b>1,247,885</b>
<b>PASSIF ET ACTIF NET</b>		
Créditeurs et frais courus	142,589	577,004
Contributions reportées	244,748	342,797
Actif net	243,541	328,084
<b>Total de passif et de l'actif net</b>	<b>630,878</b>	<b>1,247,885</b>

## ÉTAT ABRÉGÉ D'EXPLOITATION

POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2009

	2009	2008
<b>REVENUS</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Dons et commandites	749,907	669,714
Programmes et initiatives financés	312,722	195,881
Autres revenus	192,563	191,181
Ventes de produits	38,295	48,221
Volunteer Place Bénévoles	0	90,935
<b>Total des revenus</b>	<b>1,293,487</b>	<b>1,195,932</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Programmes de base	863,026	966,273
Programmes et initiatives financés	312,722	195,881
Administration	200,054	260,551
Amortissement	2,228	2,318
<b>Total des dépenses</b>	<b>1,378,030</b>	<b>1,425,023</b>
<b>EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS</b>	<b>-84,543</b>	<b>-229,091</b>

Le états financiers abrégés sont tirés des états financier vérifiés qui sont disponible sur demande.



